dofollow

Google Ad Grants opzetten

Wil je aan de slag met een Google Ad Grants account? Wij loodsen je met dit stappenplan door de opzet heen.

Checklist voorwaarden

Bekijk of jouw organisatie voldoet aan de volgende randvoorwaarden.
De organisatie:

- Heeft de ANBI status.
- Is **geen** overheidsinstantie, ziekenhuis of onderwijsinstelling.
- Heeft een website die op een beveiligd domein staat (url begint met https://).
- Heeft een goed werkende website.

Meld je aan bij Google voor Nonprofits

- Ga naar **Google voor Nonprofits** en log in met een Google-account.
- Klik op “Doorgaan” en vul je organisatiegegevens (benodigde informatie) in. Na het indienen van de aanvraag duurt de beoordeling een aantal dagen.
- Na goedkeuring krijg je toegang tot verschillende Google-producten, waaronder Google Ad Grants.

Benodigde informatie

Zoek alvast de benodigde informatie bij elkaar. Tijdens het aanvragen van het Ad Grants account worden er vragen gesteld over:

- Locatie.
- Het non-profitregistratienummer van de organisatie. Google gebruikt een Goodstack database om te verifiëren dat jouw organisatie voldoet. Zorg dat je een RSIN (via de KVK) en/of de officiële bedrijfsnaam bij de hand hebt.
- De branche waarin jouw organisatie opereert.
- De missie van jouw organisatie.

Activeer Google Ad Grants

- In het dashboard van Google voor Nonprofits, klik op “Google Ad Grants”.
- Klik op “Begin de aanvraag” en volg het stappenplan:
  - Vul het pre-kwalificatieformulier in.
  - Volg de training “Ad Grants training” (video’s en quiz).
- Na goedkeuring ontvang je instructies om een Google Ads-account aan te maken.

dofollow

Belangrijke emails vanuit Google

Na het doorlopen van de stappen voor de activering van het Ad Grants account ontvang je een aantal emails:

- Activering van het Ad Grants account.
- De uitnodiging voor het Ad Grants account.
- Het accepteren van de uitnodiging voor een betalingsprofiel.

Wacht niet te lang met het uitvoeren van de stappen in deze mails. Zo voorkom je dat de linkjes verlopen.

Beheer en optimaliseer het account actief

- Zorg voor maandelijkse updates, minimaal één wijziging per 90 dagen.
- Zorg voor een CTR van minstens 5% per maand.
- Gebruik geoptimaliseerde zoekwoorden en sluit ongeschikte zoekwoorden uit.
- Voeg conversietracking toe en monitor regelmatig de prestaties.

Praktische tips

Heb je toegang tot het Google Ad Grants account? We helpen je op weg met wat handige tips om te voldoen aan de **regels voor Google Ad Grants**:

- Stel een regel in om zoekwoorden met een slechte Quality Score uit te zetten. Dit kan onder Tools > Bulkacties > Regels.
- Zorg dat je geen zoekwoorden toevoegt die slechts uit 1 woord bestaan. Er zijn wel een aantal **uitzonderingen op deze regel**, zoals medische termen. Kijk welke uitzonderingen relevant zijn voor jouw campagnes.
- Maak gebruik van relevante sitelinks bij campagnes en/of advertenties. Vraag je daarbij af welke pagina's een bezoeker nog meer willen bekijken als ze deze advertentie zien.
- Zorg dat je de belangrijkste acties op de website kunt meten. Denk bijvoorbeeld aan donaties, aankopen, contact aanvragen en nieuwsbrief inschrijvingen.

Loop je vast? Wil je ergens over sparren?

We helpen je graag op weg. We schrikken niet als het ingewikkeld wordt. Bel, mail of vul het contactformulier in op onze website.

Neem contact op